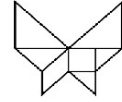


CONVOCATORIA OFICIAL CURSO 2025-26

CONVOCATORIA:	OFICIAL 1ª	JUNIO	OFICIAL 2ª	SEPTIEMBRE
ASIGNATURA:	TÉCNICA VOCAL II - INTERPRETACIÓN TEXTUAL			
PROFESOR-A:	CLARA ARREBOLA MORENO			
CONTENIDOS DE LA PRUEBA				
TEÓRICOS				PONDERACIÓN %
PRUEBA TEÓRICA (EXAMEN ESCRITO) SOBRE LOS CONTENIDOS RECOGIDOS EN LA GUÍA DOCENTE: <ol style="list-style-type: none"> Anatomía y fisiología. Cualidades del sonido. Recursos vocales: Nomenclatura asociada. Retórica y oratoria. 				30%
PRÁCTICOS				PONDERACIÓN %
PRUEBAS TEÓRICO-PRÁCTICAS: <ol style="list-style-type: none"> Monólogo memorizado de los trabajados en clase, aplicando todos los aspectos trabajados: Ejercicio de lectura a primera vista: dicción castellana, prosodia y proyección. Diseño vocal de 4 personajes (inspirados en imágenes dadas). Exposición de 6 ejemplos publicitarios con <i>ethos, pathos y/o logos</i>. Confrontación dialéctica en pareja. Discurso retórico: entrega escrita y defensa oral. 				70%
CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
TEÓRICOS				PONDERACIÓN Puntos
El alumnado demuestra conocer, reconocer, comprender y describir todos los aspectos relacionados con los siguientes bloques de contenido: <ol style="list-style-type: none"> Anatomía y fisiología. Cualidades del sonido. Recursos vocales: Nomenclatura asociada. Retórica y oratoria. 				3 puntos
PRÁCTICOS				PONDERACIÓN Puntos
El alumnado demuestra capacidad para superar, dentro de los términos de cada tipología de examen y sus características propias, las siguientes pruebas de evaluación: <p>Monólogo memorizado (Laurencia/Segismundo), aplicando todos los aspectos trabajados (30%):</p> <ul style="list-style-type: none"> Adecuado uso de la respiración, apoyo, fonación, resonancia, articulación castellana y proyección. Prosodia coherente. Cuerpo-voz en sintonía + Energía teatral. 				7 Puntos totales. El porcentaje de valor de cada prueba se especifica junto a su descripción



- Uso y aplicación de todos los aspectos técnico-expresivos trabajados vocalmente (recursos vocales).

Ejercicio de lectura a primera vista: se valorará especialmente la dicción castellana, la prosodia y la proyección (10%).

Diseño vocal de 4 personajes de los ofertados a través de imágenes: deberá realizarse la entrega de la ficha y una grabación de audio por cada uno. Los parámetros vocales elegidos unidos al texto creado deberán ir en consonancia con las características visuales que ofrece la imagen (10%).

Exposición y justificación de 6 ejemplos de ámbito publicitario donde se describa la presencia de *ethos, pathos y/o logos*: el alumnado deberá mostrar en vídeo los anuncios elegidos y, seguidamente, argumentar en qué se basa cada uno en relación con estos 3 pilares retóricos. (10%)

Confrontación dialéctica en pareja de alguno de los temas propuestos previamente por la profesora. (20%)

Discurso retórico de entre los propuestos por la profesora: entrega escrita y defensa oral (20%).

Firmado: CLARA ARREBOLA MORENO

Sevilla, a 23 de marzo de 2026